

**ZAŁĄCZNIK NR 1 DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO NR GRADIS/005/2020
OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA.**

W ramach usługi promującej realizowany przez Zamawiającego projekt Wykonawca wykona na rzecz Zamawiającego następujące prace:

1. Opracuje kompletną strategię międzynarodowej ekspansji Zamawiającego na rynki europejskie na lata 2021-2025 obejmującą:
 - a) opracowanie w formie opisowej założeń dla tej strategii, działań kierunkowych oraz kluczowych czynników sukcesu Zamawiającego podczas ekspansji zagranicznej na rynki europejskie na lata 2021 - 2025
 - b) wykonanie szczegółowej analizy finansowej na lata 2021 - 2025 wykazującej skuteczność strategii, o której mowa w pkt. 1a)
2. Opracuje krótki, zwarty dokument marketingowy o roboczej nazwie „one pager”, który będzie sporządzony na potrzeby strategicznych partnerów, inwestorów oraz klientów, w tym w szczególności międzynarodowych funduszy inwestycyjnych oraz międzynarodowych firm energetycznych.
3. Dokument opisujący strategię, o którym mowa w pkt. 1a) powinien zostać opracowany w języku angielskim i przekazany w formie pliku MS Word oraz PDF.
4. Analiza finansowa, o której mowa w pkt. 1 b) powinna obejmować okres: od miesiąca stycznia 2021 włącznie do miesiąca grudnia 2025 włącznie i uwzględniać co najmniej następujące elementy:
 - a) prognozę sprzedaży wszystkich produktów oferowanych przez Zamawiającego wraz z segmentacją klientów
 - b) prognozę przychodów Zamawiającego
 - c) prognozę kosztów ponoszonych przez Zamawiającego z podziałem na kategorie kosztów
 - d) prognozę przychodów z tytułu grantów, jakie są przewidziane do pozyskania przez Zamawiającego na rozwój swoich innowacyjnych produktów
 - e) rachunek zysków i strat
 - f) bilans
 - g) analizę przepływów finansowych
 - h) graficzną prezentację danych i parametrów z punktów 4a) do 4g)
5. Wszystkie opracowania, o których mowa w ppkt. 4a) do 4h) powinny:
 - a) obejmować jednolity okres od miesiąca stycznia 2021 włącznie do miesiąca grudnia 2025 włącznie
 - b) powinny być wykonane z gradacją (dokładnością) do 1 miesiąca
 - c) powinny być opracowane oraz przekazane zamawiającemu w formie arkusza MS Excel
 - d) wszystkie treści i opisy dla pozycji 4a) do 4h) powinny być zredagowane w języku angielskim

6. Dokument o nazwie roboczej „one pager” powinien zostać opracowany wg następujących zasad:
- a) Zamawiający dostarczy Wykonawcy posiadane przez Zamawiającego materiały marketingowe
 - b) na podstawie ww. materiałów Wykonawca opracuje content tekstowy dla dokumentu „one pager” bez opracowania treści graficznej i logotypów
 - c) content tekstowy będzie zredagowany w języku angielskim
 - d) dokument one „one pager” ma w przejrzysty i zwarty sposób przekazywać kluczowe informacje o profilu działalności Zamawiającego oraz zaletach oferowanych przez niego produktów
 - e) dokument „one pager” powinien być przekazany w formie pliku MS Word
7. Podczas realizacji zobowiązań wynikających z zawartej umowy będzie obowiązywał następujący model współpracy:
- a) współpraca w ramach prac odbędzie się w trybie hybrydowym, przy czym Wykonawca zobowiązuje się do odbycia co najmniej 3 spotkań roboczych w siedzibie Zamawiającego w Krakowie przy ulicy Jasnogórskiej 9
 - b) celem pierwszego spotkania będzie ustalenie modelu komunikacji
 - c) drugie spotkanie odbędzie się po zrealizowaniu ok. 50% prac, a jego celem będzie weryfikacja, czy prace przebiegają zgodnie z założeniami oraz oczekiwaniami Zamawiającego
 - d) celem trzeciego spotkania będzie przekazanie opracowanego materiału oraz dokonanie odbioru końcowego