

Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego nr GRADIS/001/2020 - „Opis przedmiotu zamówienia”.

Lp.	Kategoria usługi.	Opis usługi	Wymagania.
1	Doradztwo związane z przygotowaniem Grantobiorcy do certyfikacji lub przygotowaniem innego typu dokumentów i praw niezbędnych dla sprzedaży produktów/usług/technologii na docelowym rynku zagranicznym (z wyłączeniem kosztów administracyjnych)	Przygotowanie niezbędnej dokumentacji.	Usługa obejmuje doradztwo w zakresie niezbędnych pozwoleń, certyfikacji, procedur uzyskania zgody regulatora, wzorów umów z klientami itp.
2	Doradztwo dotyczące: wzornictwa opakowań, projektowania katalogów i opisów technicznych, produktów, projektowania logotypów i marek produktowych.	Zaprojektowanie katalogów produktów dedykowanych na rynek Chin.	W ramach usługi należy opracować w języku chińskim dokumentację biznesową oraz techniczną prezentującą opisy produktów oferowanych przez Gradis.
3	Doradztwo związane z weryfikacją prawną i techniczną dokumentów niezbędnych dla przyszłego wprowadzenia produktu/usługi/technologii na nowy rynek	Dostosowanie normy oświetleniowej.	W ramach usługi należy opracować wytyczne do adaptacji software Zamawiającego, tak aby spełniał on normy i regulacje obowiązujące w Chinach.
4.	Tłumaczenia przygotowanych strategii ekspansji oraz innych dokumentów.	Tłumaczenia dokumentów i materiałów.	W ramach usługi należy dokonać tłumaczeń na język chiński dodatkowych materiałów, takich jak: case-y biznesowe, referencje, formularz informacji od klienta, oferty handlowe dla konkretnego segmentu klientów itp.
5.	Uczestnictwo w konferencjach branżowych, imprezach targowo – wystawienniczych, etc.	Udział w wydarzeniach	Usługa obejmuje zarekomendowanie branżowego wydarzenia w Chinach (np. targi, konferencja itp.) oraz wsparcie w nawiązywaniu relacji biznesowych oraz kreowania wizerunku marki. W ramach usługi mogą być pokryte koszty wstępu Zamawiającego na dane wydarzenie. Nie mogą być natomiast pokryte koszty przelotu, zakwaterowania oraz wyżywienia
6.	Działania promocyjno-informacyjne	Stworzenie obcojęzycznej strony internetowej	W ramach usługi należy zaprojektować content dla strony internetowej zredagowanej w języku chińskim. Treści techniczne, marketingowe oraz opisy produktów oferowanych przez Zamawiającego dostarczy Zamawiający w języku polskim lub angielskim. Zadanie nie obejmuje uruchomienia strony w środowisku produkcyjnym.